

Clustering Illusion este o tendință cognitivă prin care oamenii percep modele sau grupări în date care, în realitate, sunt distribuite aleatoriu sau nu au nicio corelație semnificativă. Această iluzie poate afecta procesele de învățare în mai multe moduri: cum ar fi interpretarea greșită a coincidențelor astfel, oamenii pot interpreta greșit coincidențele ca fiind semnificative. De asemenea, învățarea bazată pe modele inexistente, atunci când observăm modele în date, suntem predispuși să căutăm explicații sau să tragem concluzii bazate pe aceste modele. În cazul Clustering Illusion, aceste modele nu sunt reale, dar putem fi tentați să le folosim pentru a face generalizări sau a lua decizii. Influențarea deciziilor educaționale apare atunci când un profesor observă că un elev a avut o serie de răspunsuri corecte la teste, poate presupune că elevul este foarte talentat într-un anumit domeniu. Cu toate acestea, aceasta poate fi doar o coincidență și nu reflectă cu adevărat abilitățile elevului.

Ca măsuri preventive putem vorbi despre conștientizarea, educatorii și studenții ar trebui să fie conștienți de această iluzie și să fie precauți atunci când observă modele sau grupări în date; verificarea statistică, atunci când observăm un model, ar trebui să verificăm dacă acesta este semnificativ din punct de vedere statistic; diversificarea sursei de informații, educatorii ar trebui să ofere o varietate de exemple și exerciții pentru a evita concentrarea excesivă pe un anumit model sau tip de problemă.